

Démarche de planification stratégique

2023 - 2028

Dans une volonté de poursuite des actions enracinées dans sa communauté, l'équipe et le conseil d'administration de la Maison de la famille Les Arbrisseaux ont effectué une démarche de planification stratégique pour identifier des objectifs et des actions structurantes pour les 5 prochaines années.

Pour ce faire, deux rencontres ont été organisées. De prime abord, tous se sont rappelés la mission et les objectifs de la maison de la famille. Forte d'une démarche similaire réalisée en 2018, une analyse des avancements des actions préalablement établies a été présentée lors de l'activité. De plus, un survol des plans de développement du Val-Saint-François, en lien avec la mission et les objectifs de l'organisme, ont été présentés par la direction de la CDC du Val-Saint-François, c'est-à-dire la planification stratégique de la MRC, le plan d'action de ValFamille et la politique familiale de la Ville de Windsor.

À la lumière de ces informations, l'équipe et les membres du conseil d'administration ont participé à un exercice de réflexion pour améliorer les services existants et identifier de nouveaux projets à mettre en place pour améliorer les conditions de vie des familles du Val-Saint-François. Également, des questions, pour un sondage en ligne, ont été élaborées afin d'obtenir le pouls de la population sur leurs besoins et leur réalité en lien avec l'organisme.

Enfin, lors de la deuxième rencontre, les résultats du sondage ont été présentés et les actions prioritaires ont été identifiés. Le sondage nous confirme que la population apprécie les activités et le nom de la Maison de la famille Les Arbrisseaux.

Présentation du plan d'action 2023-2028

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE
1/ Améliorer les conditions et l'environnement de travail de l'équipe	1) Améliorer l'efficacité énergétique et l'empreinte écologique de la Maison de la famille (devenir un exemple pour nos membres) 2) Augmenter le personnel	Moyen terme
	3) Améliorer le chauffage et la climatisation du bâtiment 4) Améliorer la sonorisation des salles 5) Recycler et revaloriser des objets que nous possédons	Long terme
2/ Améliorer les aptitudes et les liens parents/enfants	1) Organiser des cafés-rencontres pour les parents	Court terme
	2) Diversifier les activités pour les parents ayant des enfants de 6-12 ans	Moyen terme
3/ Se faire connaître davantage	1) Revoir le site internet 2) Améliorer notre visibilité sur les réseaux sociaux (ex. : réaliser des capsules vidéo) 3) Attirer des papas 4) Rejoindre les familles immigrantes	Moyen terme
	5) Améliorer les pancartes 6) Faire davantage de promotion en anglais/ rejoindre les communautés anglophones 7) Rejoindre les familles ayant un enfant TSA	Long terme

suite...plan d'action 2023-2028

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE
4/ Améliorer nos partenariats	1) Développer des liens avec le CLSC, l'urgence psychosociale, l'équipe 0-5 ans, l'équipe santé mentale et le DPJ notamment	Court terme
	2) Rejoindre les CSS, les municipalités et les députés qui nous connaissent moins 3) Tisser des liens avec des maisons de transition, des maisons de thérapie, des agents de probation, CAVAC, Oxygène etc.	Moyen terme
	4) Offrir un local d'intervention aux organismes partenaires qui accompagnent notre clientèle	Long terme
5/ Améliorer la vie démocratique et la vie associative de l'organisme	1) Augmenter le nombre de membres et de bénévoles.	Court terme
6/ Favoriser la transformation sociale de notre territoire	1) Continuer d'offrir des activités dans les municipalités éloignées des villes centres 2) Développer des services pour les adolescents 3) Offrir un logement d'urgence 4) Continuer la promotion et la prévention sur divers thèmes éducatifs	Court terme
	5) Contribuer à l'amélioration du transport collectif dans le VSF	Moyen terme
	6) Améliorer l'accès à des vêtements de tous âges	Long terme
7/ Développer des lieux sécuritaires pour les familles	1) Offrir un service d'échange de garde sécuritaire (partenariat avec la maison CALM)	Moyen terme

suite... plan d'action 2023-2028

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE
8/ Moderniser nos moyens de gestion	1) Paiements, dons, membership en ligne	Moyen terme
	2) Ouvrir davantage de comptes dans les commerces 3) Améliorer les communications internes, réduire la « paperasse » 4) Acheter des outils technologiques pour rencontres virtuelles	Long terme
9/ Contribuer à la réussite éducative	1) Offrir un service d'aide aux devoirs	Court terme
10/ Développer de nouveaux services	1) Aménager une salle de jeux, multi services	Court terme
	2) Organiser des sorties familiales 3) Offrir des services pour les 12-24 mois 4) Acquérir le terrain à côté	Moyen terme
	5) Offrir des services pour les enfants avec besoins particuliers 6) Offrir des services pour la périnatalité 7) Offrir des groupes de soutien et d'entraide pour les hommes 8) Offrir des services pour les communautés LGBTQ+ 9) Organiser des activités culturelles 10) Organiser des projets intergénérationnels	Long terme
12/ Développer un projet d'insertion	Mettre sur pied une équipe de professionnels à la retraite (contracteurs, plombiers, électriciens, etc.) dédiée à la formation de jeunes en réinsertion socioprofessionnelle (2)	Long terme